

KARTA OCENY OFERTY ZŁOŻONEJ NA REALIZACJĘ ZADANIA PUBLICZNEGO

Nazwa oferenta	
Tytuł zadania	
Wnioskowana kwota dotacji	
Proponowana kwota dotacji	

OCENA FORMALNA				
Lp.	Kryteria oceny	TAK	NIE	UWAGI
1.	złożenie oferty w wyznaczonym terminie,			
2.	złożenie oferty w jednym egzemplarzu na obowiązującym wzorze,			
3.	podpisanej przez osoby upoważnione zgodnie z zapisami statutu i KRS,			
4.	złożenie wymaganych pieczętek oferenta w miejscach wskazanych w ofercie,			
5.	wypełnienie właściwych miejsc, rubryk, tabel w ofercie,			
6.	poprawność kalkulacji kosztów pod względem rachunkowym,			
7.	kompletność wymaganych załączników, o których mowa w ogłoszeniu łącznie z potwierdzeniem za zgodność z oryginałem na kopiach dokumentów,			
8.	właściwy udział procentowy środków własnych.			

Oferty niekompletne, niepodpisane oraz niepotwierdzone za zgodność z oryginałem na wymaganych dokumentach lub kopiach dokumentów przez osoby uprawnione do reprezentacji, mogą zostać warunkowo dopuszczone do konkursu po dostarczeniu lub uzupełnieniu w wyznaczonym terminie, brakujących podpisów i dokumentów. W przypadku nie uzupełnienia, oferty zostaną odrzucone z przyczyn formalnych.

WYNIK OCENY FORMALNEJ

W związku ze spełnieniem/niespełnieniem* wymogów formalnych oferta przechodzi/nie przechodzi* do etapu oceny merytorycznej.

.....
(data weryfikacji)

.....
(podpis członka komisji)

OCENA MERYTORYCZNA			
Lp.	Kryteria oceny	PUNKTACJA	PRYZNANE PUNKTY
1.	Wartość merytoryczna złożonej oferty – spójność celu realizacji zadania określonego w ogłoszeniu oraz w ofercie z zakresem rzeczowym zadania, harmonogramem i kosztorysem	od 0 do 8 pkt.	
2.	Kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego, w tym ocena pod względem realności zaproponowanych wydatków, uzasadnienia uwzględnionych kosztów w odniesieniu do zakresu rzeczowego zadania	od 0 do 5 pkt.	
3.	Doświadczenie podmiotu w realizacji zadania o tym samym lub zbliżonym charakterze	od 0 do 2 pkt.	
4.	Rzetelność terminowość rozliczania innych zadań finansowych z budżetu Gminy w ostatnich 3 latach	od 0 do 2 pkt.	
5.	Zakres oddziaływania projektu (gminny, powiatowy, krajowy)	od 0 do 3 pkt.	
RAZEM (maksymalnie 20 pkt.)			

UWAGA! *Oferty, które otrzymują mniej niż 10 punktów w kryterium, oferta zostaje odrzucona.*

PODSUMOWANIE
Oferta zaopiniowana pozytywnie/negatywnie* Uzasadnienie:

*niepotrzebne skreślić

.....

(data oceny)

.....

(podpis członka komisji)