

Kętrzyn, 15.04.2021r.

Załącznik nr 2 do umowy określającej warunki  
organizacyjno-finansowe działalności  
Instytucji Kultury oraz programu działania  
Instytucji Kultury

## **PROGRAM DZIAŁANIA MUZEUM IM. WOJCIECHA KĘTRZYŃSKIEGO NA LATA 2021-2028**

### **I MISJA**

Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego jest jednym z najstarszych Muzeów utworzonych na terenie województwa warmińsko-mazurskiego po II wojnie światowej, działa nieprzerwanie od 75 lat.

Muzeum w Kętrzynie od chwili założenia gromadzi w swoich zbiorach obiekty związane z dziedzictwem kulturowym i historycznym miasta i regionu.

W Muzeum znajdują się zbiory historyczne, numizmatyczne, przyrodnicze, geologiczne, archeologiczne, kartograficzne, etnograficzne, rękopisy oraz starodruki. Przy Muzeum działa biblioteka specjalistyczna w której zbiorach gromadzone są publikacje i wydawnictwa związane z profilem działalności w tym unikatowe publikacje sprzed 1945 roku.

Zbiory Muzeum ze względu na wyjątkową wartość historyczną i artystyczną znane są daleko poza granicami naszego regionu. Ekspozyty Muzeum od wielu lat wypożyczane są na ekspozycje czasowe organizowane przez wiodące placówki muzealne.

Zgodnie z ustawą, nadrzędną misją działania Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego jest gromadzenie, konserwowanie i przechowywanie eksponatów w bezpiecznych warunkach, opracowanie zbiorów i prowadzenie działalności naukowo-badawczej oraz upowszechnianie zbiorów poprzez organizowanie wystaw i zajęć edukacyjnych. Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego ze względu na gromadzone zbiory oraz prowadzoną działalność naukowo-badawczą, edukacyjną i wystawienniczą od lat jest najważniejszym elementem oferty turystycznej miasta. Świadczy o tym rosnąca liczba turystów i osób korzystających z oferty edukacyjnej, liczne publikacje o charakterze naukowym i popularnym.

Muzeum organizuje także wydarzenia kulturalne i artystyczne, z których najważniejszym jest Średniowieczny Jarmark na Św. Jakuba. To cykliczne, kilkudniowe wydarzenie z prezentacją dawnych rzemiosł oraz koncertów i spektakli o tematyce średniowiecznej z

tradycyjną, jarmarczną ofertą handlową, wpisało się na stałe w program wydarzeń kulturowych północno-wschodniej Polski.

Zdecydowana większość odbiorców oferty Muzeum to osoby przyjezdne - turyści odwiedzający Warmię i Mazury, dla których Muzeum i Zamek są głównym punktem programu ich pobytu w naszym regionie. W związku z tym turyści stanowią najważniejszą grupę docelową odbiorców działalności statutowej Muzeum.

Prowadzona w Muzeum od wielu lat działalność naukowo-badawcza, dzięki licznym publikacjom i prezentacji wyników badań na konferencjach często o charakterze międzynarodowym, wprowadziła Muzeum do grona liczących się placówek badawczych w regionie. Zainicjowane i prowadzone projekty badawcze, niejednokrotnie wytyczały nowe kierunki w badaniach północno-wschodniej Polski. Ich wyniki pojawiają się w krajowej i europejskiej literaturze naukowej.

Działalność edukacyjna zarówno w postaci lekcji muzealnych jak i cyklu Akademii w Muzeum skierowanych do dorosłego odbiorcy, kształtuje model pozytywnej identyfikacji z szeroko pojętym dziedzictwem historycznym i kulturowym wśród mieszkańców naszego miasta. W obliczu ograniczeń i czasowego zamykania instytucji kultury, upowszechnianie dziedzictwa kulturowego miasta i okolic prowadzone jest w mediach społecznościowych, stronie internetowej Muzeum i kanałach you-tube, co umożliwia dotarcie do szerszej grupy odbiorców.

Muzeum jako samorządowa instytucja kultury powinna wyznaczać kierunki miejskiej strategii kulturowej, jak również kierunki działalności naukowo-badawczej w zakresie historii i dziedzictwa kulturowego regionu. Nadrzędną misją Muzeum powinno być oferowanie usług w zakresie upowszechniania i edukacji o najwyższym poziomie merytorycznym, przy zatrudnieniu specjalistów z dziedzin związanych z charakterem posiadanych i gromadzonych zbiorów.

Elementarną misją Muzeum w Kętrzynie jest kształtowanie przyjaznego wizerunku miasta wśród turystów odwiedzających nasz region jak i kształtowanie poczucia przynależności kulturowej i pozytywnej identyfikacji z miejscem zamieszkania wśród mieszkańców miasta i powiatu.

## **II WIZJA**

Siedziba główna Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego znajduje się w krzyżackim Zamku, będącym jednym z najważniejszych obiektów turystycznych miasta i okolic. W roku 2020 zakończono prace remontowe obiektu, w ramach projektu „Zachowanie dziedzictwa kulturowego dzięki renowacji Zamku w Kętrzynie wraz z jego otoczeniem”.

Efektem końcowym prac jest termomodernizacja Zamku oraz dostosowanie obiektu do aktualnie obowiązujących przepisów techniczno-budowlanych i przeciwpożarowych. W ramach projektu została wykonana rewitalizacja i odtworzenie w formie trwałej ruiny południowego i wschodniego muru obronnego oraz baszt Zamku krzyżackiego.

Realizacja projektu znacznie poprawiła warunki bezpieczeństwa a przede wszystkim podniosła walory estetyczne zamku krzyżackiego wraz z jego otoczeniem. Poprawa warunków jednoznacznie wpłynęła na jakość oferty turystycznej Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego. W lipcu 2020 roku zorganizowano trzy wystawy stałe w dotychczas użytkowanych na ten cel salach zamku oraz wystawę z makietą z video-mappingiem 3D, w pomieszczeniu wcześniej spełniającym rolę magazynową. Przejęcie przez Muzeum sali wystawowej na I piętrze Zamku z przeznaczeniem na organizację wystaw czasowych umożliwi opracowanie harmonogramu wystaw krótko i długoterminowych. Ekspozycje przygotowywane będą przez Muzeum w oparciu o zbiory własne i wypożyczone lub wypożyczane w całości z innych placówek muzealnych.

Przejęcie w 2020 r przez Muzeum Baszty tworzy nowe możliwości organizacji wystaw i działań o charakterze edukacyjnym, poszerzając ofertę turystyczną Muzeum i miasta. Udostępniona do celów turystycznych jedyna w całości zachowana baszta z dawnego systemu obronnego miasta jest kolejnym punktem na mapie atrakcji turystycznych regionu.

W 2021 roku planowane jest utworzenie Mazurskiej Manufaktury Tkanin w zabytkowym pomieszczeniu piwnicy przy dawnym browarze przy ul. Traugutta. Zorganizowanie nowej przestrzeni wystawienniczej i warsztatowej poświęconej rzemiosłu tkackiemu i mazurskiej tradycji tkackiej stanowić będzie unikatową atrakcję turystyczną miasta i regionu. W pomieszczeniu piwnicy przy browarze prezentowane będą ręczne maszyny tkackie i krosna kilimowe, które posłużą do organizowania warsztatów tkackich oraz prezentacji dawnych technik tkackich. Wyjątkowa idea projektu Mazurskiej Manufaktury Tkanin umożliwi uruchomienie produkcji tkanin na zamówienie i współpracę Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego z Instytutami Sztuki oraz branżą filmową i teatralną.

Wyremontowany Zamek wraz z odtworzonymi w formie trwałej ruiny murami i basztami w narożnikach stanowi potencjał do organizowania nowych, tematycznych wydarzeń rekonstrukcyjnych nawiązujących do dziedzictwa kulturowego i historycznego miasta. Zorganizowana w Baszcie ekspozycja „W średniowiecznej kuchni” stanowi doskonały punkt wyjścia do adaptacji terenu przy obiekcie na wydarzenia związane z rekonstrukcją średniowiecznych urządzeń kuchennych, technik kulinarnych i potraw.

Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego powinno dążyć do utrzymania i rozwoju pozycji wiodącej placówki muzealnej na terenie Mazur. Utrzymanie wysokiego poziomu merytorycznego ekspozycji prezentowanych w Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego, rozwój naukowo-badawczy i zatrudnienie fachowej kadry skutkować będzie pozytywną weryfikacją w dążeniu do wpisania Muzeum do rejestru prowadzonego przez Ministra Kultury Dziedzictwa Narodowego i Sportu.

Wzbogacona i zmodernizowana oferta turystyczna skutkować będzie wzrostem ruchu turystycznego, co wpłynie pozytywnie na gospodarkę miasta i okolic. Dzięki opracowaniu zróżnicowanej tematycznie oferty turystycznej możliwe będzie dotarcie do większej grupy odbiorców, co spowoduje wzrost liczby osób przyjeżdżających do miasta.

Rozwój oferty turystycznej i edukacyjnej Muzeum przyczyni się do umocnienia pozycji Muzeum jako wiodącego ośrodka wystawienniczego w regionie.

W oparciu o pracowników merytorycznych Muzeum prowadzona będzie działalność naukowo-badawcza obejmująca działalność statutową muzeum.

Muzeum ze względu na umiejscowienie w zabytkowym obiekcie – Zamku krzyżackim, będącym celem odwiedzin turystów z kraju i zagranicy, będzie instytucją inicjującą działania dotyczące kształtowania i rozwoju oferty turystycznej miasta. Będą to działania związane z ochroną i udostępnianiem dziedzictwa kulturowego oraz kształtowaniem przestrzeni przyjaznej zarówno mieszkańcom jak i turystom.

### III CELE

| l.p. | Cel długoterminowy                              | Cel krótkoterminowy  | Wskaźniki  |
|------|---|--|--|
| 1.   | <b>Rozwój oferty wystawienniczej</b>            | <p style="text-align: center;"><b>2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Przystosowanie sali na I piętrze zamku na cele wystawiennicze</b></li> <li>• <b>Przygotowanie ekspozycji na I piętrze zamku „Cenne-Bezienne-Nieutracone”</b></li> <li>• <b>Udostępnienie Mazurskiej Manufaktury Tkanin w piwnicy przy dawnym browarze</b></li> </ul> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>2022-2028</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coroczne opracowanie harmonogramu wystaw stałych i czasowych Muzeum prezentowanych w pomieszczeniach Zamku i Baszty. Współpraca z instytucjami muzealnymi</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- wzrost przestrzeni wystawienniczej</li> <li>- wzrost liczby zwiedzających Muzeum i Zamek</li> </ul>   |
| 2.   | <b>Rozwój oferty edukacyjnej i turystycznej</b> | <p style="text-align: center;"><b>2021-2028</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Opracowanie oferty turystycznej. Zamek-Baszta. Mury obronne. Mazurska Manufaktura Tkanin</b></li> <li>• <b>Opracowanie oferty edukacyjnej. Zamek-Baszta. Mury obronne. Mazurska Manufaktura Tkanin</b></li> <li>• <b>Organizacja Jarmarków Średniowiecznego na Św. Jakuba</b></li> <li>• <b>Organizacja wydarzeń rekonstrukcyjnych na miedzymurzu Zamkowym</b></li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba folderów i publikacji i materiałów promocyjnych</li> <li>- liczba odbiorców oferty edukacyjnej</li> <li>- liczba uczestników Jarmarku</li> <li>- liczba uczestników wydarzeń rekonstrukcyjnych</li> <li>- liczba uczestników warsztatów</li> <li>- liczba koncertów i spektakli</li> </ul> |

|    |   |   |   |
|----|---|---|---|
|    |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie i realizacja cyklu koncertów na dziedzińcu zamkowym</li> <li>• Opracowanie oferty edukacyjnej w oparciu o ekspozycje w Muzeum.</li> <li>• Opracowanie oferty warsztatów tkackich.</li> <li>• Opracowanie oferty warsztatów z kuchni średniowiecznej.</li> </ul>  |   |
| 3. | <b>Działalność naukowo-badawcza</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie popularno - naukowych publikacji poświęconych historycznym obiektom miasta i okolic.</li> <li>• Przygotowanie publikacji do periodyku muzealnego.</li> <li>• Kontynuacja cyklu Akademii w Muzeum</li> <li>• Kontynuacja cyklu „Książka o regionie”</li> <li>• Organizowanie konferencji naukowych o tematyce związanej ze statutową działalnością muzeum.</li> <li>• Opracowanie i konserwacja materiału zabytkowego z badań przy Zamku w Kętrzynie</li> <li>• Przygotowanie programu badań archeologicznych związanych z projektem rewitalizacji dziedzińca Zamkowego</li> <li>• Przygotowanie programu badań archeologicznych do projektu rewitalizacji murów obronnych miasta</li> <li>• Wybór i skanowanie publikacji z biblioteki Muzeum do udostępnienia w ramach Biblioteki Cyfrowej</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wydawnictw</li> <li>- liczba zorganizowanych wydarzeń</li> <li>- liczba odbiorców wydarzeń</li> </ul> |
| 4. | <b>Inicjowanie działań związanych z ochroną i udostępnianiem dziedzictwa kulturowego miasta</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Przygotowanie propozycji dotyczących zagospodarowania międzymurza zamku</li> <li>• Przygotowanie propozycji dotyczących zagospodarowania i</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba opracowań i ekspertyz, projektów technicznych</li> </ul>  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>udostępnienia do celów turystycznych parku przy Zamku (Plac Zesłańców Sybiru)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Przygotowanie propozycji instalacji publicznego punktu dostępu do <b>I</b>nternetu (hot-spot) na dziedzińcu zamkowym i w parku</li><li>• Opracowanie harmonogramu działań dotyczących rewitalizacji dziedzińca zamkowego- zgodnie z wydanymi zaleceniami Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków</li><li>• Opracowanie programu działań dotyczących rewitalizacji murów obronnych miasta</li></ul> |  |
|--|--|---|--|

**Realizacja celów krótkoterminowych wyszczególnionych w punktach 1, 2 i 3 uzależniona jest od wysokości dotacji podmiotowej przyznawanej corocznie Muzeum im. Wojciecha Kętrzyńskiego.**

**Marta Wojciechowska**