



URZĄD MIASTA KĘTRZYN

ul. Wojska Polskiego 11, 11-400 Kętrzyn

Tel. +48 89 752 05 20, Fax+48 89 752 05 31; www.miastoketrzyn.pl; e-mail: umketrzyn@miastoketrzyn.pl

Kętrzyn, dnia 13.01.2020r.

Zamawiający:
Gmina Miejska Kętrzyn
ul. Wojska Polskiego 11
11-400 Kętrzyn

ZAPYTANIE OFERTOWE

Gmina Miejska Kętrzyn zwraca się do Państwa z zaproszeniem do składania ofert w przedmiocie: **„Produkcja 12 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym”** o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004r. (tekst jedn. Dz.U. z 2019r. poz. 1843 z późn. zm.).

1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja 12 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym, przedstawiającej działalność samorządu Miasta Kętrzyn wraz z emisją w telewizji o zasięgu minimum lokalnym.

I. OGÓLNE CELE:

Jednym z celów samorządu Miasta Kętrzyn jest promocja działań związanych z gospodarką, turystyką, dziedzictwem historycznym i kulturowym, infrastrukturą oraz innymi dziedzinami życia. Ścisła współpraca z mediami na różnych płaszczyznach i w różnym zakresie stanowi czynnik pomagający w prowadzeniu przejrzystej polityki informacyjnej wobec mieszkańców regionu. Stąd potrzeba produkcji audycji telewizyjnych, które mają za zadanie przedstawiać działalność samorządu w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, wykorzystaniem nowych technologii, prezentacją dobrych praktyk. Zadanie polega na przygotowaniu 12 odcinków audycji telewizyjnej (każdy odcinek musi zawierać od dwóch do czterech materiałów związanych z wyżej wymienionymi dziedzinami). Długość jednego odcinka: od 2 do 5 minut.

II. GRUPA DOCELOWA:

Ideą samorządu jest, by informacje związane z jego działalnością docierały do mieszkańców miasta.

III. CEL ZAMÓWIENIA:

Celem zamówienia jest przedstawienie mieszkańcom miasta Kętrzyn informacji w postaci audycji telewizyjnych o działalności samorządu.

IV. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA - ZADANIA WYKONAWCY:

1. Wykonawca odpowiedzialny jest za jakość i należyłą staranność wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania w ciągu danego miesiąca jednego odcinka audycji telewizyjnej.
3. Wykonawca zrealizuje audycje w taki sposób, aby oprawa graficzna tych audycji (kreacja) była zgodna z identyfikacją graficzną Miasta Kętrzyn.
4. Poszczególne odcinki audycji mają przedstawiać działalność samorządu Miasta Kętrzyn w dziedzinach związanych z promocją gospodarczą, turystyką, dziedzictwem kulturowym, sportem, innowacjami, prezentacją dobrych praktyk, wykorzystaniem nowych technologii, etc. Tematyka każdego odcinka musi być zaakceptowana przez Zamawiającego w ciągu jednego dnia roboczego od daty przesłania gotowego odcinka przez Wykonawcę.
5. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu odcinki audycji zgodnie z harmonogramem będącym załącznikiem do umowy.
6. Długość jednego odcinka audycji telewizyjnej: od 2 do 5 minut.

7. Jeden odcinek audycji telewizyjnej musi zawierać od dwóch do czterech przygotowanych przez Wykonawcę materiałów o różnej tematyce, które następnie stworzą całość odcinka audycji telewizyjnej.
8. Do zadań Wykonawcy należy wykonanie oprawy graficznej audycji telewizyjnych (tj. animacji, grafik, podpisów bądź/i innych).
9. Każdy odcinek audycji telewizyjnej musi spełniać wymogi techniczne, dzięki którym możliwa będzie jego emisja na antenie telewizji.
10. Wykonawca musi zapewnić emisję programów w telewizji (za telewizję uważa się nadawcę w myśl przepisów Ustawy o Radiofonii i Telewizji) o zasięgu minimum lokalnym na terenie miasta Kętrzyn. Emisja powinna mieć swoją premierę i trzy powtórki każdego odcinka. Premierowy odcinek emitowany powinien być w ostatni piątek każdego miesiąca.
11. W materiałach powinny być zawarte wypowiedzi przedstawicieli Samorządu Miasta Kętrzyn oraz osób wskazanych przez Zamawiającego. Wypowiedzi będą nawiązywać tematycznie do danego odcinka audycji.
12. Do zadań Wykonawcy należy postprodukcja, tj. montaż i udźwiękowienie oraz wybór podkładu muzycznego (Wykonawca zobowiązuje się do uregulowania kosztów związanych z prawami autorskimi do podkładów muzycznych).
13. Audycja powinna być produkowana przy wykorzystaniu kamer umożliwiających wykonywanie wysokiej jakości zdjęć oraz nagrana na nośnik cyfrowy (w formacie Full HD do emisji w telewizji oraz w innym formacie umożliwiającym jego odtworzenie na nośniku DVD).
14. Do zadań Wykonawcy należy wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii wyprodukowanych odcinków audycji, w tym także na nośniku DVD, umożliwiającej jej powielanie na dowolnych nośnikach elektronicznych oraz umieszczenie w internecie.
15. Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag do scenariusza, oprawy graficznej i wyboru podkładu muzycznego. Uwagi mogą być zgłaszane drogą mailową lub telefoniczną.
16. Wszystkie odcinki audycji muszą również zawierać hasła promocyjne: „Invest in Kętrzyn. Zainwestuj w Kętrzynie”, „Odwiedź Kętrzyn”, „Kętrzyn. Świecimy przykładem”. Hasła promocyjne muszą się pojawiać w formie „przejściówki” pomiędzy poszczególnymi materiałami filmowymi w danym odcinku audycji telewizyjnej. Forma graficzna prezentacji hasła musi zostać przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji w ciągu 7 dni od zawarcia umowy.
17. Nagrania do poszczególnych odcinków audycji odbywać się będą na terenie miasta Kętrzyna.
18. Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i wprowadzić wszystkie uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
19. Na 2 dni przed dostarczeniem przez Wykonawcę gotowego odcinka audycji, Wykonawca przekaze Zamawiającemu propozycję scenariusza do akceptacji zgodnie z ustalonym harmonogramem.
20. Scenariusz dostarczony przez Wykonawcę do godz. 14.00 danego dnia musi zostać zaakceptowany przez Zamawiającego w tym samym dniu.
21. Termin przekazania przez Wykonawcę zmontowanego odcinka do akceptacji Zamawiającego upływa o godz. 14.00 następnego dnia po zaakceptowaniu scenariusza.
22. Termin przekazania przez Zamawiającego uwag i poprawek do zmontowanego odcinka audycji upływa o godz. 15.30 tego samego dnia, w którym Wykonawca przekazał zmontowany odcinek do akceptacji.
23. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia gotowego odcinka audycji (po poprawkach) do godz. 14.00 następnego dnia po przekazaniu uwag i poprawek przez Zamawiającego.
24. Produkcja każdego z 12 odcinków audycji zostanie uruchomiona po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznej wersji zmontowanego odcinka audycji.
25. Obowiązkiem Wykonawcy jest dostarczenie Zamawiającemu audycji telewizyjnych (poszczególnych odcinków) drogą elektroniczną w wyznaczonym w harmonogramie terminie, a następnie dostarczenie każdego odcinka w ciągu 7 dni roboczych po zakończeniu produkcji na płycie DVD do siedziby Zamawiającego (właściwy wydział promocji)
26. Wykonawca dostarczy przedmiot umowy sukcesywnie po produkcji każdego z odcinków własnym transportem, na własny koszt i odpowiedzialność.
27. Dostarczony przedmiot umowy musi być zapakowany w sposób uniemożliwiający jego uszkodzenie lub zniszczenie podczas transportu i dostawy.
28. Dostawa zrealizowana będzie w dniu roboczym, w godzinach od 8.00 do 15.00.

29. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia pełnej informacji na temat stanu wykonania przedmiotu umowy.
30. Wykonawca zobowiązuje się do odpowiedniego zabezpieczenia wszelkich dokumentów przekazanych przez Zamawiającego. Uzyskane informacje oraz otrzymane dokumenty mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach związanych z realizacją umowy.
31. Wykonawca zapewnia wyprodukowanie audycji oryginalnych, do których przysługiwać Zamawiającemu będą wszelkie – i w żaden sposób nieograniczone – autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne oraz zrealizowanych przez Wykonawcę w sposób gwarantujący, że audycje nie będą naruszać praw osób trzecich.
32. Z chwilą dostarczenia Zamawiającemu audycji, Wykonawca udziela Zamawiającemu niewyłącznej licencji do audycji, na czas nieokreślony, na następujących polach eksploatacji:
- utrwalenia i zwielokrotniania audycji dowolną techniką, w tym w szczególności techniką cyfrową, zapisu komputerowego na jakimkolwiek nośniku,
 - rozpowszechniania, odtwarzania, nadawania i reemitowania oraz publicznego udostępniania audycji w taki sposób, aby każdy miał dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych),
 - przechowywania audycji.
33. Przy realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zapewni doświadczonego dziennikarza, który w ciągu ostatniego roku przygotowywał materiały telewizyjne oraz operatora, który w ciągu ostatniego roku przygotowywał materiały telewizyjne – przygotowane materiały były następnie emitowane w telewizji o zasięgu przynajmniej lokalnym.

III. ZADANIA ZAMAWIAJĄCEGO:

- Zamawiający przekaze niezbędne wzory oznakowań (herby, znaki firmowe, logotypy, zapisy informacyjne) dla planowanych publikacji oraz wskaże miejsca ich umieszczenia.
- Zamawiający przekaze Wykonawcy niezbędne informacje, które następnie będą zawarte w poszczególnych audycjach.

2. Termin realizacji zamówienia

Zadanie będzie realizowane w okresie od dnia podpisania umowy do 31.12.2020r.

3. Opis sposobu obliczenia ceny:

- cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w formularzu ofertowym – zał. nr 1 do zapytania ofertowego,
- Cenę w ofercie należy zaokrąglić do dwóch miejsc po przecinku z zasadą, że trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub mniejszą od0,0049 - całą liczbę należy zaokrąglić „w dół”, natomiast, gdy trzecia i czwarta cyfra po przecinku jest liczbą równą lub większą od0,0050 - całą liczbę należy zaokrąglić „do góry”.
- Cena oferty winna być wyrażona w złotych polskich (PLN). Nie dopuszcza się rozliczeń w walutach obcych.
- Każdy Wykonawca może podać tylko jedną cenę. Oferty z cenami wariantowymi zostaną odrzucone.
- Cena oferty musi zawierać wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia, bez których nie można wykonać zamówienia.
- Skutki finansowe jakichkolwiek błędów obciążają Wykonawcę zamówienia. Wykonawca musi przewidzieć wszystkie okoliczności, które mogą wpłynąć na cenę wykonania zamówienia.
- Cena winna zawierać obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.

4. Opis sposobu przygotowania oferty:

- Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez tego Wykonawcę.
 - Wykonawca powinien zapoznać się ze wszystkimi wymaganiami i warunkami określonymi przez Zamawiającego.
- 

- 3) Ofertę należy sporządzić w formie elektronicznej, w języku polskim.
- 4) Oferta musi zawierać:
 - a) formularz oferty – załącznik nr 1 do niniejszego zapytania
 - b) próbną audycję video
 - c) próbkę filmowego materiału graficznego (animacja)
- 5) Wykonawcy pozostają związani ofertą przez okres 30 dni.

5. Kryteria oceny ofert

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi na podstawie poniższych kryteriów, którym odpowiada określona liczba punktów. Zamawiający stosuje zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.
2. Za ofertę najkorzystniejszą uważa się ofertę, która przedstawi najkorzystniejszy bilans (największa ilość punktów przyznanych w oparciu o ustalone kryteria). Pozostałe oferty zostaną sklasyfikowane zgodnie z ilością uzyskanych punktów.
3. Oceniane kryteria, ich waga i sposób oceny:

I.p.	kryterium	waga	Maksymalna ilość punktów w kryterium
1.	cena	50%	50 pkt
2.	próbna audycja video zrealizowana przez doświadczonego dziennikarza i operatora, której czas winien być nie krótszy niż 3 minuty i nie dłuższy niż 10 minut.	30%	30 pkt
3.	próbka filmowego materiału graficznego będącego animacją związaną z Miastem Kętrzyn, która może zostać wykorzystana w audycji.	20%	20 pkt
Razem		100 %	100 pkt

1) Kryterium nr 1- CENA – waga 50%

$$\text{Liczba pkt w kryterium „CENA”} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena porównywana}} \times 50 \text{ pkt}$$

2) Kryterium nr 2 - próbna audycja video- waga 30%

- ocenie podlegać będzie jakość wykonania – dobór ujęć video, jakość obrazu, kadrowanie, zgodność montażu z językiem filmu, kreacja, koloryzacja barwna obrazu, udźwiękowanie (lektor)

3) Kryterium nr 3 - próbka materiału graficznego- waga 20%

- ocenie podlegać będzie jakość wykonania, rodzaj animacji i jej kolorystyka, estetyka, kreatywność i nowatorstwo projektu

6. Miejsce i termin złożenia ofert:

- 1) Ofertę należy przesłać drogą mailową na adres: m.margas@miastoketrzyn.pl podając w tytule wiadomości: „Oferta: ”Produkcja 12 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym” w nieprzekraczalnym terminie do dnia **20.01.2020r. do godz. 14:00.**
- 2) Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
- 4) Informacja o wyniku postępowania zostanie przesłana wykonawcom, którzy złożyli oferty po jego zakończeniu oraz zostanie opublikowana na stronie internetowej BIP Zamawiającego.
- 5) Z wybranym Wykonawcą Zamawiający dopuszcza możliwość dalszych negocjacji warunków realizacji zamówienia w celu optymalizacji jego wykonania.

- 6) Dopuszcza się możliwość przeprowadzenia negocjacji cen ofertowych, w szczególności w sytuacji, gdy cena najkorzystniejszej oferty przekracza kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na realizację zamówienia lub gdy dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny. Cena uzyskana po przeprowadzeniu negocjacji będzie stanowiła ostateczną cenę oferty. Do negocjacji zostają zaproszeni wszyscy Wykonawcy, których oferty nie zostały odrzucone. W zaproszeniu do negocjacji zamawiający poinformuje wykonawców o pozycji złożonych przez nich ofert i otrzymanej punktacji, terminie i formie zaoferowania nowych cen.

8. Rozstrzygnięcie postępowania:

1. Zamawiający poinformuje o wyniku postępowania wykonawców, którzy złożyli oferty.
2. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty i zatwierdzeniu protokołu z postępowania Zamawiający zamieści na stronie internetowej BIP informację o wyborze najkorzystniejszej oferty.
3. Zamawiający upoważniony jest do unieważnienia postępowania:
 - a) jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu;
 - b) cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia;
 - c) wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie zamawiającego;
 - d) wystąpiły inne istotne okoliczności.
4. Zamawiający upoważniony jest do odstąpienia od podpisania umowy bez podawania powodów.

9. Wyjaśnianie i uzupełnianie ofert

W ramach postępowania Zamawiający przewiduje możliwość zwracania się do wykonawców:

- 1) o wyjaśnienia w zakresie treści złożonych ofert;
- 2) o uzupełnienie brakujących lub błędnych dokumentów i oświadczeń złożonych w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu lub w celu wykazania spełnienia kryteriów oceny ofert.

10. Dodatkowe informacje

- 1) Osoba uprawniona do kontaktów z wykonawcami: Małgorzata Margas tel. 89 752 05 05, e-mail: m.margas@miastoketrzyn.pl
- 2) Wykonawcy mogą składać pytania dotyczące przedmiotu zamówienia i warunków udziału w nim nie później niż do **18.01.2020r.** przysyłając je na adres e-mail: m.margas@miastoketrzyn.pl
- 3) Strony podpiszą umowę w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

11. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: **Gmina Miejska Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11, 11-400 Kętrzyn, NIP: 742-205-13-31, REGON: 510743440;**
- W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pośrednictwem e-mail: iod@miastoketrzyn.pl lub pisemnie na adres Administratora danych: Urząd Miasta w Kętrzynie, 11-400 Kętrzyn, ul. Wojska Polskiego 11 z dopiskiem „Inspektor ochrony danych osobowych”;
- Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „**Produkcja 12 odcinków audycji telewizyjnej o charakterze informacyjno-promocyjnym**” prowadzonym na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy PZP oraz Regulaminu udzielania zamówień o wartości netto nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 53/2017 Burmistrza Miasta Kętrzyn z dnia 30 marca 2017 roku w sprawie wprowadzenia Regulaminu udzielania zamówień o wartości netto nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro;
- Odbiorcami danych osobowych Pani/Pana będą osoby lub podmioty, którym na podstawie odrębnych przepisów prawa przysługuje prawo kontroli, jak również osoby lub podmioty,

którym dane, po uprzednim ich zanonimizowaniu, zostaną udostępnione w oparciu o przepisy ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (tekst jedn. Dz.U. z 2016 r. poz. 1764 z późn. zm.);

- Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z terminami wskazanymi w Rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych lub innych przepisach prawa, regulujących czas przetwarzania danych, którym podlega Administrator Danych Osobowych;
- Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio dotyczących Pani/Pana jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencje niepodania określonych danych uniemożliwiają udzielenie zamówienia publicznego;
- W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
- Posiada Pani/Pan:
 - na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- nie przysługuje Pani/Panu:
 - w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

W związku z powyższym, Wykonawca w formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do przetargu z ogłoszeniem złoży stosowne oświadczenie.

Z poważaniem

BURMISTRZ MIASTA

Ryszard Niedziółka

Załączniki:
formularz oferty- zał. nr 1.